

známku možno určite považovať za známku Pepsi. Ak by niekto iný chcel použiť toto označenie napríklad na uterák či sedačku, nemôže tak urobiť bez súhlasu spoločnosti PepsiCo., v opačnom prípade by šlo o porušenie práva.

Upozornenie

Okrem toho poznáme ešte aj tzv. *servisné známky*, ktoré majú blízko k ochrannej známke, ale **slúžia na odlíšenie služieb jedného poskytovateľa od služieb iného**. Rovnako ako ochranné známky, môžu byť registrované, obnovované, zrušené či licencované.

Certifikačné známky – **preukazujú súlad so stanovenými kvalitatívnymi normami**, avšak sa **nevzťahujú na žiadne členstvo**. Môžu byť použité subjektom, ktorý spĺňa kritériá. V tom aj spočíva rozdiel medzi týmto typom a kolektívnou OZ, ktorú môžu použiť len členovia, kým certifikačné každý po splnení podmienok.

1.3 ČO NEMÔŽE BYŤ OCHRANNOU ZNÁMKOU

V procese tvorby a výberu ochrannej známky je potrebné vedieť, ktoré označenia nie je možné uznať za ochrannú známku, **zákon o ochranných známkach vymedzuje znaky a podmienky, na základe ktorých nemožno hovoriť o ochrannej známke**. Ide o tzv. absolútne a relatívne výluky zo zápisnej spôsobilosti.

Absolútne výluky – upravené sú v § 2 a v § 3 zákona, Úrad priemyselného vlastníctva SR ako ústredný orgán štátnej správy pre oblasť priemyselných práv musí v konaní o zápise skúmať, či sú v danom konkrétnom prípade splnené podmienky pre zápis určitého označenia ako ochrannej známky, **prihliada na ne ex officio**, teda z úradnej povinnosti, nakoľko tieto výluky majú verejnoprávny charakter, štát týmto spôsobom zabezpečuje, aby sa ochrannou známkou nestalo označenie napríklad hanlivé či urážlivé.

Absolútnymi výlukami zo zápisnej spôsobilosti teda sú:

- označenie sa **nedá graficky znázorniť**, nespĺňa podmienky § 1,
- nemá rozlišovaciu spôsobilosť**, tzv. *druhovú výrazu*, ak si niekto hodlá zaregistrovať ako OZ označenie „Skriňa“, neuspeje,
- tvoria ho výlučne značky alebo údaje** slúžiace v obchode na určenie druhu, akosti, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného miesta pôvodu alebo iných vlastností tovarov alebo služieb, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, teda *opisné výrazy*, napríklad zaregistrovať pre ocot známku „Kyslý“ nebude možné, nakoľko by to bolo nespravodlivé voči iným producentom tohto dochucovadla. Rovnako to platí aj pre označenia typu „Rýchly, najlepší“, pokiaľ nebudú v spojení s iným rozlíšiteľným označením,
- pozostáva výlučne zo značiek alebo označení **obvyklých v bežne používanom jazyku** alebo používaných v obchodných zvyklostiach,
- tvorí výlučne tvar výrobku alebo jeho obal**, ktorý vyplýva z povahy výrobku alebo je potrebný na dosiahnutie technického výsledku, prípadne dáva výrobku podstatnú hodnotu,
- môže verejnosť klamať** najmä o povahe, akosti alebo zemepisnom pôvode tovarov alebo služieb, ide o tzv. *klamlivé ochranné známky*. Tie môžu u spotrebiteľov vyvolať

klamlivú predstavu o produkte, pravdepodobne bude zamietnutá prihláška ochrannej známky rastlinného masla s vyobrazením kravy, nakoľko bude zavádzať o zložení, že ide o výrobok z mlieka.

- g) je **v rozpore s verejným poriadkom** alebo s dobrými mravmi,
- h) používaním by sa dostalo **do rozporu so záväzkami** vyplývajúcimi pre Slovenskú republiku z medzinárodných dohovorov,
- i) obsahuje **znak vysokej symbolickej hodnoty**, najmä náboženský symbol,
- j) **obsahuje zemepisný údaj** a je prihlasované pre vína ale liehoviny, ktoré taký zemepisný pôvod nemajú,
- k) je predmetom prihlášky, ktorá **nebola podaná v dobrej viere**.

Označenia uvedené pod písm. b) až d) však možno uznať a zapísať do registra ochranných známk, ak prihlasovateľ žiadajúci o zápis preukáže, že používaním tohto označenia v obchodnom styku, ktoré sa začalo najmenej rok pred podaním prihlášky, sa označenie stalo príznačným pre jeho tovary alebo služby.

V § 3 zákon pojednáva o **ďalších absolútnych výlukách zo zápisu**. Na jeho základe **nemožno za ochrannú známku uznať označenie**:

- a) zhodné s ochrannou známkou so skorším právom prednosti, ktorá je zapísaná pre iného majiteľa pre rovnaké alebo podobné tovary alebo služby,
- b) zhodné s prihláseným označením iného prihlasovateľa pre rovnaké alebo podobné tovary alebo služby so skorším právom prednosti,
- c) zhodné s ochrannou známkou zapísanou pre rovnaké alebo podobné tovary alebo služby, ktorá zanikla uplynutím ochrannej doby, ktorá je 10 rokov od podania prihlášky ochrannej známky, ak sa prihláška podala pred uplynutím dvoch rokov od zániku ochrannej známky. To neplatí, ak o zápis takéhoto označenia požiadal ten, kto bol v čase jej zániku zapísaný ako majiteľ ochrannej známky alebo jeho právny nástupca.

Upozornenie

Uvedené výluky neplatia, pokiaľ majiteľ ochrannej známky alebo prihlasovateľ zhodného označenia so skorším právom prednosti **udelí písomný súhlas** na zápis neskôr prihláseného označenia ako ochrannej známky.

Pokiaľ ide o samotné pojmy **zhodnosť**, resp. **zameniteľnosť označení** alebo ochranných známk a **podobnosť** tovarov alebo služieb, tie zákon definuje v § 3a ods. 1 a 2.

Za zhodné sa považujú označenia alebo ochranné známky, ktoré sú totožné alebo sa líšia len v nepodstatných prvkoch nemeniacich celkový charakter označenia alebo ochrannej známky. **Za zameniteľné** sa považujú označenia alebo ochranné známky a **za podobné** sa považujú tovary alebo služby, ak taká zameniteľnosť alebo podobnosť vyvoláva nebezpečenstvo zámeny označení alebo ochranných známk, alebo tovarov, alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb, alebo nebezpečenstvo vzniku mylnej predstavy o vzájomnej spojitosti s označením alebo s ochrannou známkou so skorším právom prednosti vo vedomí spotrebiteľskej verejnosti.